

経営力アップの秘訣を
経営者の仲間と学びませんか？

若手経営者、後継者、経営幹部向け

あだちせいわ 経営塾

第17期

－ 開催日程 －

2025年 9/24(水)・10/23(木)・11/20(木)・12/17(水)、
2026年 1/20(火) (全5回)

－ 目的 1 －

経営者としての知識・見識、自ら
考え、実践する力を身に付ける

－ 目的 2 －

事業を俯瞰し、将来像をデザインし、
プレゼンテーションする力を養える

－ 目的 3 －

この機会を通じて共に考えられる
同士を発見する

－ 講師のご紹介 －

屋代 勝幸 氏
(株)会社の健康研究



経験豊富な講師がみなさんの
学びを全力でサポートします。
貴社の将来へ、価値ある場
であることを約束します。

古澤 登志美 氏
(株)ワンズ・ワン



短い時間の中でも、一つでも
多くのことを学んで次に活
かしていただけるよう、全力で
お手伝いいたします。

重谷 亮 氏
(株)キーリングコンサルタンツ



ロカベンや経営デザインシート
の作成を通して貴社の現状を
把握し将来に繋げられるよう
お手伝いさせていただきます。

長山 萌音 氏
Ninfea コンサルティング



皆さまにとって新たな視点や行動
のきっかけになるよう、精一杯
お手伝いさせていただきます。
一緒に前進していきましょう！

実施要領や申込方法、カリキュラムなど、詳細については裏面をご参照ください。

あだちせいわ経営塾 17期生募集のご案内

現在の経営環境には、総合的なマネジメント力の体得が求められます。“経営者、経営幹部の能力格差が企業間の業績格差を生む”と言っても過言ではありません。経営者、経営幹部として“プロフェッショナルスキル”が要求されているのです。

『あだちせいわ経営塾』では、そんな“プロフェッショナルスキル”を学ぶことができますので、若手経営者また経営幹部で志高く向上心のある方々のご参加をお待ちしております。

実施要領	対象者	若手経営者、後継者、経営幹部の皆様
	開催日程	2025年 9/24(水) ・ 10/23(木) ・ 11/20(木) ・ 12/17(水) 、2026年 1/20(火)
	定員	24名
	受講料(総額)	お一人様 50,000円 (内消費税10%込: 4,545円)

申込要項	申込方法	右記の二次元コードをスマートフォンなどで読み込み、 申込フォームにてお申し込みください。	申込フォーム
	申込締切	2025年 7月 15日(火)	
	受講料の 支払方法	申込後に送付されるメールのご案内に従い、指定口座へ お振込ください。 ※ 振込手数料申込者負担・領収書不発行	
	お問い合わせ お申込先	株式会社 会社の健康研究所 あだちせいわ経営塾 担当 TEL： 080-5019-0846 MAIL： yashiro@kenkoulab.biz	
	個人情報の 取扱いについて	■ ご入力いただいた個人情報は、本経営塾に必要な業務上の連絡を取るためのみに使用し、第三者に提供することはありません。 ■ 個人情報の取扱いに関するお問い合わせにつきましては、上記お問い合わせ・お申込先までご連絡ください。	

- カリキュラム (予定) -

2025年 9/24(水) 13:00~17:00	経営ゲーム「 ビズストーム® 」  (※1)	■ オリエンテーション ■ 経営疑似体験	① 経営塾の目的理解 ② 経営課題認識 ③ 同期生交流
2025年 10/23(木) 13:00~16:30	ローカルベンチマーク ① 商流・業務フロー (※2)	■ ローカルベンチマーク(非財務項目) 経営デザインシート説明 ■ マーケティング戦略講義 ■ ワーク(商流・業務フロー)作成 ※課題あり	① ローカルベンチマークの理解 ② SWOT・5フォース・4C等理解 ③ 自社環境認識・理解
2025年 11/20(木) 13:00~16:30	ローカルベンチマーク ② 4つの視点・まとめ	■ 事業戦略講義 ■ ワーク(4つの視点・まとめ)作成 ※課題あり	① ビジョン、ミッション、バリュー等理解 ② 自社課題と対策の整理
2025年 12/17(水) 13:00~16:30	ローカルベンチマーク ③ 財務 経営デザインシート (※3)	■ 財務項目・財務分析講義 ■ ワーク(経営デザインシート)作成 ※課題あり	① 財務指標理解 ② 将来の方向性の整理と確認
2026年 1/20(火) 13:00~16:30	取組発表会	■ 発表 ■ フィードバック ■ 総評	① 取組みの整理と確認 ② 社外への発信

(※1) 経営ゲーム「ビズストーム®」とは
経営を疑似体験できるボードゲーム型ビジネスゲーム研修で、視野を広げてビジネス力をレベルアップできます。

(※2) ローカルベンチマークとは
企業の経営状態の把握、いわゆる「健康診断」を行う道具です。自社の取り巻く環境等を把握することで、課題の整理と発見ができ、対策を導き出すことができます。

(※3) 経営デザインシートとは
これまでの「価値を生み出すしくみ」を把握し、これからの「価値を生み出すしくみ(価値創造メカニズム)」をデザイン(構想)し、企業のありたい姿になるためのシートです。