

「したまち信用金庫」の 経営理念やロゴなどが決まりました！

【ロゴ】



SHITAMACHI

したまち信用金庫

「したまち信用金庫」の結束力とお客さまからの信頼である「繋がり」と、地域へ“おせっかい”し支援する「発展」をコンセプトに、「植物」と「風」をモチーフにして、“新たな息吹き”を与え、チャレンジを支える存在であり続けることをイメージいたしました。

【キャッチフレーズ】

「とことん おせっかい宣言！」

足立成和信用金庫と東栄信用金庫は、地域のための“おせっかい”を共通項としています。合併を機に、“おせっかい”を“とことん”極めるべく、キャッチフレーズに想いを込めました。

【経営理念】

したまち信用金庫は

「三方よし」の精神で考動し

地域の未来づくりに貢献する

※「三方（さんぼう）よし」とは、「売り手よし」「買い手よし」「世間よし」の三つの「よし」、つまり売り手の都合だけでなく、買い手が心から満足し、さらに商いを通じて地域社会の発展などに貢献できるのが良い商売であるという近江商人の精神を表した言葉です。
したまち信用金庫にとっての「三方よし」とは、「お客様よし」「地域（社会）よし」「金庫・職員よし」のことを意味します。そして、この「三方よし」の好循環の実践を通じた豊かな地域社会の創出こそが我々信用金庫経営の原点（共存共栄）であり、本合併に際し当該経営理念を通じて、改めて信用金庫経営の原点（在り方）について理解・浸透を行ってまいります。

【経営方針】

1. 地域社会の発展に寄与

地域の皆さまと共に成長し、地元企業や個人のお客さまのニーズに応え、地域経済の発展に寄与します。

2. 人と人をつなぐ温かい金融機関

お客さまの声に耳を傾け、温かい交流を大切に、地域コミュニティの一員として「顔が見える」金融（非金融）サービスを提供します。

3. 伝統を守り、未来を創造

営業地域の伝統と文化を大切にしながら、最新の技術やサービスを導入し、未来に向けた新たな価値を創造します。

4. 持続可能な社会の実現に向けた貢献

環境保護や社会的課題にも積極的に取り組み、持続可能な社会の実現に向け貢献します。

5. 「三方よし」の豊かな社会の創出

お客さまと当金庫（職員）だけでなく、社会（地域）にも満足いただける事業活動を行います。