



足立



あふれる映像作品求む

あだち

応募期間

9/1(木)
~1/31(火)

グランプリ受賞者には
10万円相当の商品券+豪華副賞

どなたでも
応募可!

グランプリ作品は
区公式CMに!

足立愛さえあれば
テーマ・
ジャンル問わず



第12回
あだち
ワンダフル
CMグランプリ

問先: 足立区 報道広報課 デジタル情報・広告係 TEL03-3880-5514
主催: 足立区

あだワン
<https://www.adawan.jp>

検索

協賛: 足立成和信用金庫・株式会社ジェイコム東京 足立局



あなたの足立愛・足立の魅力を伝える映像大募集！

あだちワンダフルCMグランプリ(通称:あだワン)では、区の魅力が区内外に広く伝わるオリジナル映像作品(60秒以内(15秒単位))を募集します。ぜひ、ご応募ください！

CM部門 (60秒以内)

グランプリ受賞者には賞金10万円相当の商品券を贈呈！さらに、受賞作品は区公式CMとして使用され、以下の場所などで放映されます。

放映場所

- ・北千住駅西口の大型ビジョン「あだちスマイルビジョン」での放映
- ・TOHOシネマズ西新井での上映 など



賞金
10万円!

お気軽投稿部門 (15秒以内)

「足立♥愛」さえあれば、何気ない日常をスマホで撮影した動画などでもOK！優秀作品に選ばれた10名様に、記念品をプレゼント！

- ①足立区公式Twitterアカウント (@adachi_city) をフォロー
- ②Twitterでハッシュタグ (#第12回あだワン作品) をつけて応募作品を投稿

※ 放映場所・受賞者数等は都合により変更になる場合がございます。
※ 詳細は応募要項及び、あだワン特設サイトをご覧ください。

スマホで
簡単!

第9回でジェイコム東京 足立局賞を受賞した劉卓(リュウタク)さんがゲームクリエイターとして活躍中!



あなたつくる魅力のまち、足立区(上)
離さない絆(中)ロードモバイル(下)

中国の大学で映像制作を学び、アニメーションの勉強のため来日。初めて日本のコンテストに応募したのがあだワンです。実はあまり自信がなかったので、受賞はとても嬉しかったですね。それ以降、他のコンテストで受賞したり、卒業作品を足立区とのコラボで制作したり、いろんな活動で腕を磨いてきました。就活では、あだワン受賞をアピールして今の会社に入りました。コンテストの受賞は信用になりますから。あだワンに感謝です！今後の夢は、日本で自分のスタジオを持つこと。夢に向かって頑張っています！

劉卓さん経歴

1994年北京生まれ。北京工業大学デジタルメディア学科を卒業後、2017年日本に留学し2019年デジタルハリウッド大学大学院に進学。現在は、オンラインゲーム制作会社でクリエイティブスペシャリストとして、ゲームのCG・広告制作を行っている。



撮影場所に困ったらお助けします！

あだワンに応募したいけど、撮影場所や撮影許可の取り方にお悩みの方、まずは下記問先までご相談ください。足立区でのあだワン撮影にご協力いただける“応援サポーター”をできる限りご紹介します。

あだちワンダフルCMグランプリ応募要項

【募集作品の諸条件】●CM部門①映像ジャンルやテーマ:自由。ただし、足立区の魅力が区内外に広く伝わる内容であること。②作品の長さ(尺):60秒以内(15秒単位)。③解像度・アスペクト比:フルHD(1920px×1080px)・16:9(横画面)。④データ形式:MPEG形式又はMOV形式で作成。⑤自作かつあらゆる媒体において未公開で、他者の権利を侵害しないオリジナル作品であり、既存のCM等と類似していないこと。他のコンテストに応募中の作品も応募不可。●お気軽投稿部門①作品の長さ(尺):15秒以内。②解像度・アスペクト比:特に指定しない(縦・横画面のどちらでも応募可能)。※他諸条件は、CM部門と同じ。

【応募対象】どなたでも応募可能。映像制作の初心者、プロも問わない。【各賞】●CM部門①グランプリ(賞状・商品券10万円相当贈呈、豪華副賞として注目度の高い媒体での作品放映)。②その他各賞(賞状・商品券贈呈)。●お気軽投稿部門①優秀作品の応募者10名程度に記念品を贈呈。

【主な選考基準】●CM部門①足立区の魅力や印象を、意外性やオリジナリティのある視点で表現していること。②誰にでも伝わりやすく、インパクトがあること。●お気軽投稿部門①インパクトがあり、足立愛が伝わること。

【応募期間】令和4年9月1日(木)～令和5年1月31日(火)

【応募方法】●CM部門①インターネット:動画共有サイト「YouTube」で、動画タイトルの冒頭に「第12回あだワン応募作品」と明記し動画をアップロード。なお、他のサイトへ応募作品の埋め込みができるよう、ライセンスの設定は「埋め込みを許可する」を選択すること。あだワン特設サイトで、動画掲載先のURL(YouTube)をはじめ必要事項入力の上、応募。入賞が決定した時点で作品の元データを提出。②郵送:応募申込書と作品を収録したDVD-Rを足立区報道広報課へ郵送。作品収録時、オーサリング処理は行わない。DVD-Rに、「第12回あだワン応募作品」・作品名・応募者氏名を必ず明記すること。また、DVDの返却は行わない。●お気軽投稿部門①Twitter:足立区公式Twitterアカウント(@adachi_city)をフォロー。自身のアカウントを公開設定し、投稿記事中に作品タイトル、作品説明及びハッシュタグ(#第12回あだワン作品)をつけ、応募作品を投稿。②郵送:郵送による応募方法は、CM部門と同じ。

【応募の際の注意事項】①応募単位:個人、グループ又は団体単位で応募可。②応募可能数:CM部門は1点、お気軽投稿部門は何点でも可。ただし、お気軽部門で投稿した作品をCM部門へ応募することは不可。③書類不備や映像が再生不良の場合等は応募無効。④作品中に公序良俗に反する表現及び放送コードに抵触するものや主催者の主旨に沿わない場合、応募無効。⑤登場人物の肖像権、音楽・映像・音声等の著作権は予め承諾を得ることとし、著作権処理を行うこと。他人の権利を侵害し、その結果主催者に損害が生じたときは、その損害を賠償すること。⑥応募作品はYouTube・Twitterだけでなく、デジタルサイネージ等で足立区が肖像権及び著作権に関する一切の手続き、金銭的負担等なく放映できるものとする。⑦第三者と紛争が生じた場合は、応募者で解決するものとし、主催者は損害賠償等の責任は一切負わない。⑧応募作品は各イベント等での上映、放送及びインターネット上での公開を予定。⑨応募作品は地域のまちづくりに活用いただける団体(各自治体等行政機関、一般財団法人足立区観光交流協会、株式会社ジェイコム東京 足立局等)に無償提供する場合がある。⑩応募作品は、足立区及び足立区が認める団体の所有する媒体で、足立区が応募者の許諾なく無償で自由に使用する。⑪応募作品の内容が事実と異なる場合、応募作品を修正すること。その他区が修正の必要を認めた場合は、区と協議の上修正すること。⑫応募作品について、主催者から電話、メール又はダイレクトメッセージ等で問い合わせる。連絡が取れない場合や足立区の指定する期限までに返信がない場合、応募無効。⑬入賞作品選考後に応募要件を満たさないことが判明した場合、入賞及び区公式CMとしての採用を取り消す場合がある。⑭応募者側に発生した費用は応募者負担。⑮新型コロナウイルス感染拡大防止対策(手洗いの徹底・マスクの着用、3密を避ける、撮影時は距離を保つなど)を講じること。⑯新型コロナウイルス感染症における国や東京都などの方針又はその他の理由により、「第12回あだちワンダフルCMグランプリ」を中止又は延期することがある。なお、その際も費用は応募者負担。⑰応募要項に定めのない事項については、区長が決定する。⑱応募された時点で、記載の注意事項すべてについて承諾したものとみなす。

【個人情報取扱】応募フォーム及び応募申込書に入力・記載された個人情報は、「あだちワンダフルCMグランプリ」においてのみ使用するものであって、利用目的以外に本人の同意なく個人情報を開示・公表することはありません。

問先

足立区報道広報課デジタル情報・広告係 (8:30～17:15(土・日・祝日除く)) Eメール:eizo-koho@city.adachi.tokyo.jp
〒120-8510 東京都足立区中央本町一丁目17番1号 足立区役所南館9階 電話番号: 03(3880)5514

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

あだちから

ADACHI CITY